

## Розничная торговля

Оборот розничной торговли в ноябре 2024 года составил 93812,9 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 116,9% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – ноябре 2024 года – 957864,7 млн рублей или 112,6%.

### ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2023</b>			
Январь	67155,2	107,4	88,6
Февраль	64885,8	106,7	96,4
Март	70599,8	105,6	108,7
<b>I квартал</b>	<b>202640,8</b>	<b>106,5</b>	<b>107,3</b>
Апрель	70582,4	117,9	99,8
Май	72964,5	117,7	103,5
Июнь	73805,3	118,3	100,8
<b>II квартал</b>	<b>217352,2</b>	<b>118,0</b>	<b>106,8</b>
<b>I полугодие</b>	<b>419993,0</b>	<b>112,3</b>	
Июль	78149,6	116,9	105,3
Август	78364,4	112,1	99,7
Сентябрь	76295,7	114,6	96,8
<b>III квартал</b>	<b>232809,7</b>	<b>114,5</b>	<b>105,7</b>
<b>Январь – сентябрь</b>	<b>652802,7</b>	<b>113,1</b>	
Октябрь	77038,8	115,1	100,3
Ноябрь	75901,3	113,6	97,9
Январь – ноябрь	805742,8	113,3	
Декабрь	88109,7	110,9	115,3
<b>IV квартал</b>	<b>241049,8</b>	<b>113,1</b>	<b>101,3</b>
<b>Год</b>	<b>893852,5</b>	<b>113,1</b>	
<b>2024</b>			
Январь	75361,5	106,0	84,6
Февраль	78915,8	114,6	104,2
Март	85066,7	113,8	107,9
<b>I квартал</b>	<b>239344,0</b>	<b>111,5</b>	<b>102,8</b>
Апрель	84509,6	113,2	99,2
Май	86482,9	111,8	102,2
Июнь	88392,3	113,3	102,1
<b>II квартал</b>	<b>259384,8</b>	<b>112,8</b>	<b>108,0</b>
<b>I полугодие</b>	<b>498728,8</b>	<b>112,2</b>	
Июль	89301,8	108,5	100,9
Август	92050,0	111,9	102,8
Сентябрь	90927,2	113,5	98,1
<b>III квартал</b>	<b>272279,0</b>	<b>111,2</b>	<b>104,4</b>
<b>Январь – сентябрь</b>	<b>771007,8</b>	<b>111,8</b>	
Октябрь <sup>2)</sup>	93044,0	115,0	101,7
Ноябрь	93812,9	116,9	99,5
Январь – ноябрь	957864,7	112,6	

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные уточнены.



В ноябре 2024 года оборот розничной торговли на 99,3% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка; доля **рынков и ярмарок** составила 0,7% (в ноябре 2023 г., по уточненным данным – соответственно 99,2% и 0,8%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

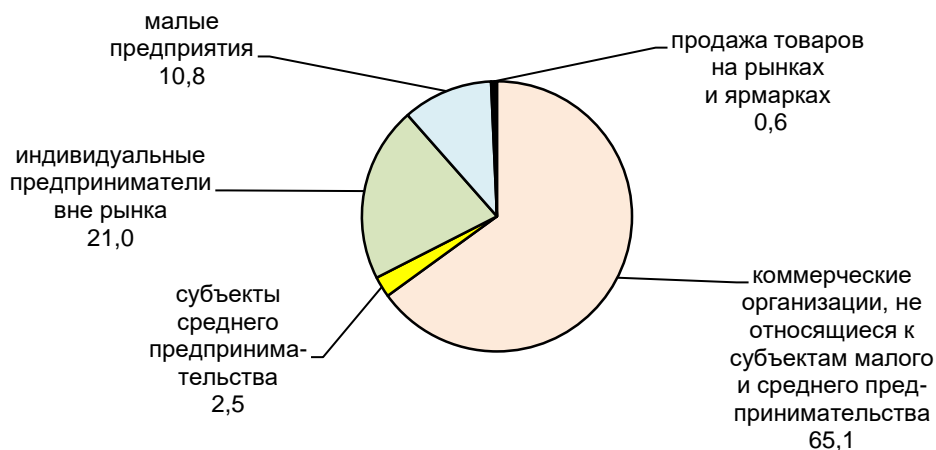
	Январь – ноябрь 2024, млн рублей	Январь – ноябрь 2024 в % к январю – ноябрю 2023 <sup>1)</sup>	Ноябрь 2024, млн рублей	В % к <sup>1)</sup>		Справочно <sup>1)2)</sup> :		
				ноябрю 2023	октябрю 2024	январь – ноябрь 2023 в % к январю – ноябрю 2022	ноябрь 2023 в % к	
							ноябрю 2022	октябрю 2023
<b>Всего</b>	<b>957864,7</b>	<b>112,6</b>	<b>93812,9</b>	<b>116,9</b>	<b>99,5</b>	<b>113,3</b>	<b>113,6</b>	<b>97,9</b>
в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций <sup>3)</sup>	951708,3	112,6	93146,1	117,0	99,5	113,3	113,5	97,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	6156,4	109,9	666,8	107,3	99,8	115,7	129,5	100,1

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.

<sup>2)</sup> Данные уточнены.

<sup>3)</sup> Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**Структура формирования оборота розничной торговли  
в январе – ноябре 2024 года в % к итогу**



В январе – ноябре 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 45,6%, **непродовольственных товаров** – 54,4% (в январе – ноябре 2023 г., по уточненным данным, – соответственно 45,4% и 54,6%).

**ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ**

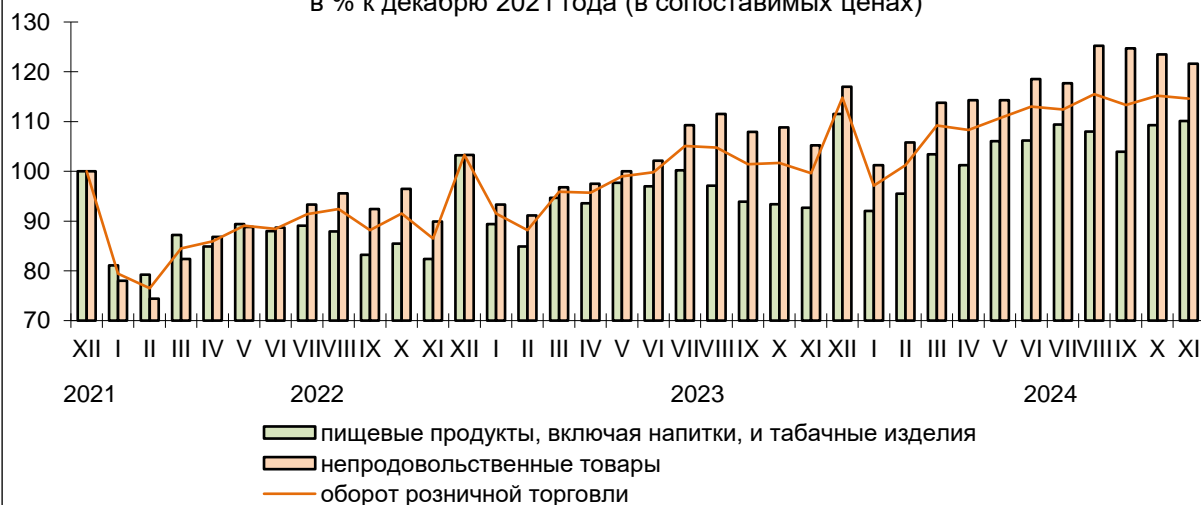
	<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>			<i>Непродовольственные товары</i>		
	<i>млн рублей</i>	<i>в % к<sup>1)</sup></i>		<i>млн рублей</i>	<i>в % к<sup>1)</sup></i>	
		<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>		<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
<b>2023</b>						
Январь	31063,6	109,8	86,6	36091,6	105,5	90,3
Февраль	29719,5	108,8	95,0	35166,3	105,0	97,6
Март	33248,8	109,9	111,5	37351,0	102,2	106,3
<b>I квартал</b>	<b>94031,9</b>	<b>109,4</b>	<b>107,8</b>	<b>108608,9</b>	<b>104,0</b>	<b>106,8</b>
Апрель	32976,1	113,1	98,8	37606,3	122,3	100,7
Май	34205,4	113,9	104,4	38759,1	121,2	102,6
Июнь	34011,4	114,1	99,3	39793,9	122,1	102,1
<b>II квартал</b>	<b>101192,9</b>	<b>113,7</b>	<b>107,1</b>	<b>116159,3</b>	<b>121,9</b>	<b>106,6</b>
<b>I полугодие</b>	<b>195224,8</b>	<b>111,5</b>		<b>224768,2</b>	<b>112,7</b>	
Июль	35364,1	111,6	103,3	42785,5	121,6	107,1
Август	34312,5	111,4	96,9	44051,9	112,6	102,0

Продолжение

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к <sup>1)</sup>		млн рублей	в % к <sup>1)</sup>	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Сентябрь	33265,5	112,9	96,7	43030,2	115,9	96,8
<b>III квартал</b>	<b>102942,1</b>	<b>112,0</b>	<b>101,1</b>	<b>129867,6</b>	<b>116,6</b>	<b>109,7</b>
<b>Январь – сентябрь</b>	<b>298166,9</b>	<b>111,7</b>		<b>354635,8</b>	<b>114,1</b>	
Октябрь	33612,7	108,7	99,5	43426,1	120,5	100,8
Ноябрь	33851,0	109,5	99,3	42050,3	117,0	96,7
Январь – ноябрь	365630,6	111,2		440112,2	115,0	
Декабрь	41229,2	108,2	120,3	46880,5	113,4	111,2
<b>IV квартал</b>	<b>108692,9</b>	<b>108,7</b>	<b>102,4</b>	<b>132356,9</b>	<b>116,8</b>	<b>100,8</b>
<b>Год</b>	<b>406859,8</b>	<b>110,9</b>		<b>486992,7</b>	<b>114,9</b>	
<b>2024</b>						
Январь	34692,6	103,0	82,5	40668,9	108,6	86,5
Февраль	36263,3	112,6	103,8	42652,5	116,4	104,5
Март	39212,4	109,5	108,3	45854,3	117,7	107,6
<b>I квартал</b>	<b>110168,3</b>	<b>108,3</b>	<b>105,2</b>	<b>129175,7</b>	<b>114,3</b>	<b>100,7</b>
Апрель	38384,2	108,5	97,9	46125,4	117,4	100,4
Май	40263,2	108,9	104,8	46219,7	114,4	100,0
Июнь	40439,6	109,9	100,2	47952,7	116,2	103,7
<b>II квартал</b>	<b>119087,0</b>	<b>109,1</b>	<b>107,9</b>	<b>140297,8</b>	<b>116,0</b>	<b>108,1</b>
<b>I полугодие</b>	<b>229255,3</b>	<b>108,7</b>		<b>269473,5</b>	<b>115,1</b>	
Июль	41455,6	109,4	102,9	47846,2	107,7	99,3
Август	40908,4	111,3	98,7	51141,6	112,3	106,4
Сентябрь	39503,0	110,8	96,2	51424,2	115,5	99,6
<b>III квартал</b>	<b>121867,0</b>	<b>110,5</b>	<b>102,4</b>	<b>150412,0</b>	<b>111,9</b>	<b>105,9</b>
<b>Январь – сентябрь</b>	<b>351122,3</b>	<b>109,3</b>		<b>419885,5</b>	<b>113,9</b>	
Октябрь <sup>2)</sup>	42021,3	117,1	105,2	51022,7	113,4	99,0
Ноябрь	43254,8	118,8	100,7	50558,1	115,5	98,5
Январь – ноябрь	436398,4	110,9		521466,3	114,0	

<sup>1)</sup> В сопоставимых ценах.<sup>2)</sup> Данные уточнены.

**Динамика оборота розничной торговли пищевыми продуктами,  
включая напитки, и табачными изделиями,  
непродовольственными товарами  
в % к декабрю 2021 года (в сопоставимых ценах)**



**ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

на конец месяца

	<i>Млн рублей</i>	<i>Уровень запасов, в днях торговли</i>
<b>2023</b>		
Январь	45412,8	40
Февраль	46851,3	38
Март	48401,4	38
Апрель	48310,7	37
Май	46912,3	36
Июнь	48160,1	36
Июль	49252,1	36
Август	49955,3	36
Сентябрь	51929,9	37
Октябрь	55747,3	40
Ноябрь	57813,7	41
Декабрь	54573,5	33
<b>2024</b>		
Январь	53298,6	39
Февраль	54987,1	36
Март	56386,9	36
Апрель	59753,3	38
Май	59346,4	38
Июнь	58380,2	36
Июль	57797,1	36
Август	58323,5	36
Сентябрь <sup>1)</sup>	60194,9	38
Октябрь <sup>1)</sup>	63464,9	39
Ноябрь	66922,9	40

<sup>1)</sup> Данные уточнены.